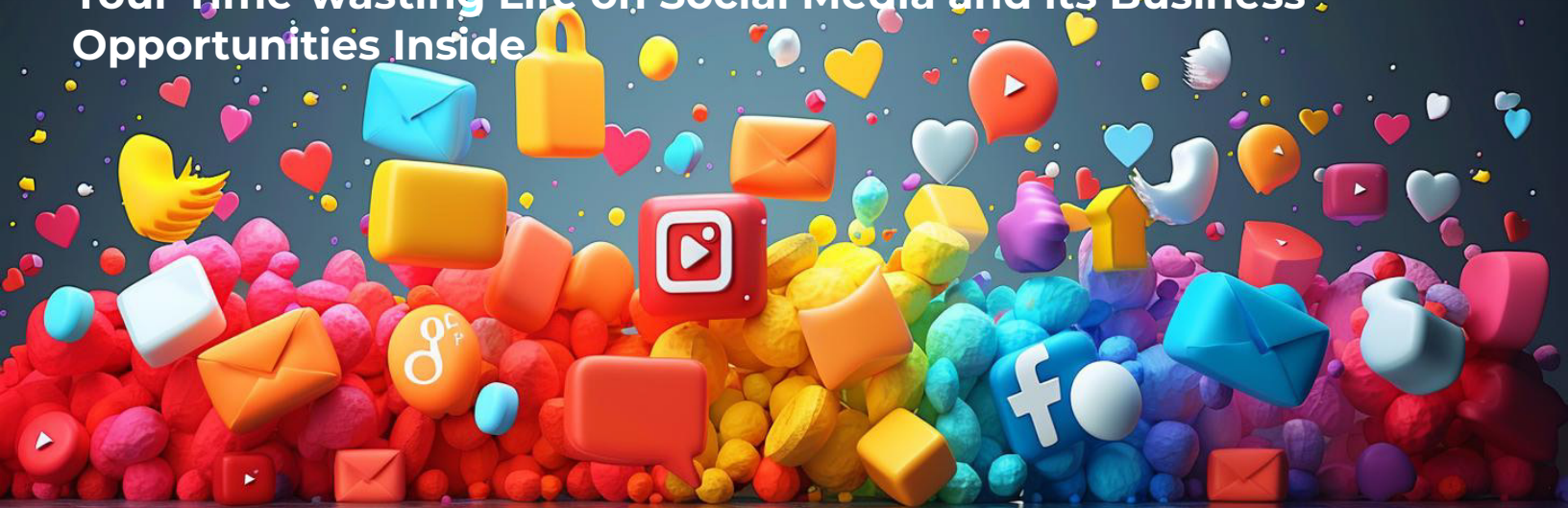


Your Time-wasting Life on Social Media and its Business Opportunities Inside



2023-1-PL01-KA210-YOU-000159357

Projekt Erasmus+ „Your Time-Wasting Life on Social Media and its Business Opportunities Inside” (SM4B) daje młodym przedsiębiorcom możliwość przekształcenia korzystania z mediów społecznościowych w sukces biznesowy. Oto spojrzenie na ostatnie odkrycia, inicjatywy i nadchodzące wydarzenia:

SM4B

Testowanie Pilotażowe

W dniach 6-7 stycznia 2025 r. przeprowadziliśmy test pilotażowy z 30 uczniami w Yenimahalle Science High School w Ankarze, aby ocenić skuteczność naszych nowych ram szkoleniowych. Ta sesja praktyczna, prowadzona przez naszego partnera MAT, dostarczyła cennych informacji na temat mocnych stron ram i obszarów wymagających poprawy, co pozwoliło nam udoskonalić program przed jego szerszą implementacją. Aby ocenić wpływ, przeprowadziliśmy również ankiety wśród uczestników, które wykazały wskaźnik satysfakcji na poziomie 74,34%, podkreślając pozytywny odbiór ram i potencjał dalszego rozwoju.

TPM-2 w Ankarze

Podczas naszego drugiego transnarodowego spotkania projektowego (TPM) w Ankarze przeprowadziliśmy warsztaty Einsteina, sesje burzy mózgów i prezentację, wspierając współpracę i wymianę pomysłów. Oceniliśmy również nasze postępy, zidentyfikowaliśmy wszelkie brakujące elementy i zaplanowaliśmy kolejne kroki, aby zapewnić pomyślną realizację projektu. Na zakończenie wydarzenia uczestnicy otrzymali certyfikaty w uznaniu ich wkładu.

Nadchodzące Wydarzenia

Lokalne działania szkoleniowe: W ramach projektu SM4B wkrótce uruchomimy lokalne działania szkoleniowe dla pracowników młodzieżowych, zgodnie z naszymi ramami szkoleniowymi i wytycznymi. Sesje te zapewnią im umiejętności i wiedzę potrzebną do wspierania młodych przedsiębiorców w budowaniu udanych biznesów w mediach społecznościowych, zapewniając szerszą i skuteczniejszą realizację programu.



Media Społecznościowe

Instagram → /sm4bproject
X → /sm4bproject
YouTube → @sm4bproject
LinkedIn → /sm4bproject

Razem wyposażymy młodych ludzi w narzędzia do przedsiębiorczego sukcesu. SM4B jest dowodem na to, że media społecznościowe mają moc napędzania innowacji i wzrostu!



Co-funded by
the European Union



MAT
Mevhibe Ateş Teknoloji Vakfı

